

“Qualunque cosa tu sappia fare, Startempo è il luogo giusto per farla” - Team di Startempo

Introduzione

In un momento in cui le città sono invitate a fare di più con meno, ci deve essere un cambiamento di cultura e di mentalità che abiliti il settore pubblico a intervenire sui problemi locali e i cittadini, in particolare i più giovani, ad intervenire concretamente attraverso delle azioni che massimizzino la risoluzione innovativa dei problemi e delle sfide della società.

Per sfruttare al meglio le risorse di cui si compone il tessuto sociale e creare un impatto reale, le città hanno bisogno di creare nuove partnership con imprese, università e organizzazioni di volontariato della comunità. Devono, quindi, avere il coraggio di attivare l'intelligenza collettiva di cui dispongono lavorando su progetti comuni e affidandosi anche ai cittadini e alle organizzazioni non profit che operano quotidianamente su temi quali: Ambiente, Sociale, Istruzione, Cultura, Sport, Sicurezza, Mobilità, Spazi urbani, Tempo libero, Sanità, Emergenze e Cooperazione Internazionale.

Che cos'è?

StarTempo è la piattaforma web che rende visibile l'impatto sociale sul benessere generato dalle istituzioni, organizzazioni non profit e profit e dai cittadini, facilitando l'innovazione nella città. Attraverso la piattaforma questi stakeholder lavoreranno assieme per creare, promuovere e gestire progetti civici, secondo le proprie risorse e competenze, la loro disponibilità di tempo e i loro interessi.

StarTempo è lo strumento flessibile e trasparente che porterà ad un miglior modo di fare volontariato, promuovendo i progetti attivi in città, dando maggiore visibilità alle organizzazioni coinvolte e individuando la giusta opportunità di volontariato per i cittadini interessati a mettere in azione le loro competenze e fare nuove esperienze.

Vantaggi per le Organizzazioni

- Pubblicare progetti

Proporre alla comunità un progetto per il territorio in modo semplice descrivendo i tempi, le azioni, il numero di volontari coinvolti e le competenze utili.

- Trovare nuovi volontari, coinvolgerli e mantenerli attivi

Coinvolgere un grande bacino di cittadini, studenti, pensionati e volontari per realizzare i progetti. La piattaforma permette di trovare nuovi volontari con le competenze che servono alla realizzazione del progetto, comunicare al meglio con loro, organizzare il loro contributo e continuare a mantenere alta la loro motivazione.

- Misurare e comunicare l'impatto sul territorio

Con Startempo le Organizzazioni possono tener traccia più facilmente delle azioni compiute, del numero di volontari attivi, delle ore donate e degli altri indicatori utili a misurare l'impatto sociale sul territorio e sulla comunità.

- Per le organizzazioni di secondo livello

Per le organizzazioni quali, istituzioni pubbliche, atenei, Centri Servizi di Volontariato possono avere chiara visione del loro network associativo e tener traccia delle organizzazioni attive e che rendicontano in modo positivo la loro attività.

Vantaggi per i cittadini e studenti

- Flessibilità

Startempo permette di scegliere in modo flessibile il progetto a cui aderire, scegliendo l'opportunità di volontariato in base al tempo a disposizione e agli interessi.

- Immediatezza e personalizzazione dell'esperienza

Tutte le informazioni sono a portata di mano, grazie ad un algoritmo vengono proposte le opportunità in base alla zona geografica, alle competenze e agli interessi personali.

StarTempo è visibile anche da smartphone e tablet.

- Aumentano le proprie social skills

StarTempo propone esperienze di valore al volontario, permettendogli di acquisire una rete sociale e apprendere nuove competenze sia tecniche che trasversali (soft skills).

Cosa puoi fare ora?

Se pensi che StarTempo possa fare il caso tuo o della tua organizzazione, registrati sulla piattaforma: www.startempo.com

E se hai voglia di incontrarci, contattaci attraverso la pagina www.startempo.com/page/contatti, siamo pronti per esserti d'aiuto e promuovere StarTempo nel tuo territorio a partire dalla Città di Treviso!

Chi siamo

Alessandro Bodo

Si occupa di strategie di comunicazione web e tecnologie per far collaborare le persone all'interno di aziende e organizzazioni non profit. Laureato in Economia Internazionale, dopo qualche esperienza nella Silicon Valley (California, Usa) cerca l'integrazione perfetta tra tecnologie web, "economia del tempo", "economia del gratis", "economia della conoscenza". In Startempo, Alessandro si occupa della diffusione della piattaforma, dello sviluppo del modello di business e delle strategie di marketing.

Sofia Spiga

Laureata in Servizio Sociale e con un master in Gestione delle imprese sociali si è specializzata in Welfare Generativo: un approccio innovativo all'idea di benessere e qualità della vita. In Startempo Sofia si occupa del coinvolgimento di cooperative, associazioni, enti pubblici e singoli cittadini e promuove le logiche di welfare generativo all'interno delle varie comunità locali.

Mattia Ballan

Si occupa dello sviluppo e coordinamento di progetti in ambito digitale / tecnologico che abbiano impatto positivo sui processi organizzativi e sulla comunicazione, per aziende di varie dimensioni. Appassionato di digital marketing, il suo percorso prende avvio dallo studio delle logiche sociali emergenti dalla rete, e delle nuove tecnologie applicate per migliorare la vita delle persone. Laureato in Scienze della Comunicazione, Mattia si occupa del Marketing di Startempo.

Michele Garneri

Sviluppatore e analista software, dopo diverse esperienze di programmazione con i linguaggi più disparati negli ultimi anni ha focalizzato l'attenzione sullo sviluppo lato server e web. Hacker, maker, coltiva una passione innata per la tecnologia.

Michele è il responsabile dello sviluppo e della tecnologia alla base di Startempo.

Per ulteriori informazioni: www.startempo.com.