

Treviso, 3 dicembre 2018

Volontarinsieme – CSV Treviso ricerca

Collaborazione in area comunicazione/grafica destinata alla promozione della co-progettazione Progetto Note a margine (materiali informativi, supporto alla comunicazione mediante ideazione di una campagna promozionale coordinata per l'intero progetto e delle diverse linee di azione progettuale)

NOTE A MARGINE

Nella primavera del 2016 il nostro Co.Ge. - Comitato di Gestione del fondo speciale per il volontariato del Veneto, ha coinvolto la rete dei CSV del Veneto in una call for ideas rivolta alle OdV delle diverse province del Veneto.

A quella call hanno risposto oltre 100 realtà di volontariato del territorio regionale. Le idee progettuali raccolte sono state ricondotte a diverse aree tematiche. Volontarinsieme - CSV Treviso è capofila a livello regionale per l'area marginalità.

Volontarinsieme ha lavorato alla stesura di "Note a margine", progetto che è stato approvato dal Co.Ge., e che da aprile 2018 è entrato nella sua fase di realizzazione.

Il cuore di "Note a margine" sta nella valorizzazione delle progettualità e delle reti già attive nei singoli territori per dare risposta alle marginalità (relazionali ed economiche) intorno a precisi target di riferimento: anziani isolati non residenzializzati; persone con disabilità (fisica/cognitiva); adulti depressi e con fragilità psicologica; adulti disoccupati/inoccupati.

Le azioni previste dal progetto mirano non tanto a finanziare le attività stesse, quanto a sostenerne la crescita attraverso la qualificazione delle reti e il potenziamento della capacità di attrarre risorse umane ed economiche a sostegno delle stesse. Le risorse che "Note a margine" saprà attrarre attraverso la creazione di gruppi di lavoro nei singoli territori coinvolti e alle specifiche azioni di fundraising, rimarranno a disposizione delle reti territoriali.

Questo è Note a margine. L'avvio una campagna di comunicazione del progetto risponde a molteplici esigenze:

- avere un'immagine coordinata che identifichi il progetto nel suo complesso da spendere con gli interlocutori istituzionali;
- avere immagini specifiche per i singoli filoni progettuali, che siano comunque coerenti con l'immagine coordinata, da utilizzare per creare materiali informativi specifici per beneficiari e/o soggetti finanziatori delle azioni implementate dai singoli gruppi di lavoro;
- permettere nel corso del tempo un racconto delle buone pratiche esperite nelle due annualità di progetto.

DETTAGLI DEL LAVORO RICHIESTO:

- Ideazione della campagna di comunicazione del progetto a valenza regionale "Note a margine" (creazione di un'immagine coordinata del progetto complessivo e dei singoli filoni progettuali ad esso legati; cura della campagna di comunicazione legata alle iniziative di fundraising dei singoli filoni progettuali);
- Ideazione materiali grafici: cartolina/volantino e altri materiali per spazi innovativi;
- Realizzazione di video di interviste/testimonianze, spot e altro materiale da utilizzare sui social, nei siti web dedicati e in eventi e/o spazi dedicati alla promozione.

BUDGET: budget massimo disponibile **5.000 Euro**.

Nel budget **non sono compresi i costi di stampa, diffusione, affissione.**

TEMPI: avvio lavori gennaio 2019. Un cronogramma dettagliato delle attività sarà concordato con il fornitore scelto, tenendo conto delle scadenze dei bandi.

CRITERI DI VALUTAZIONE: Si prenderanno in considerazione le bozze di proposta economicamente più vantaggiose, incrociando tuttavia anche elementi di innovazione e qualità della proposta, seguendo i seguenti criteri di valutazione:

CRITERI	PUNTI
a. Economicità	20
b. Innovatività della proposta	20
c. Coerenza della proposta con i temi di Note a margine	30
d. Canali di diffusione	10
e. Portfolio presentato	20
TOTALE	100

La commissione valutatrice sarà composta dal personale tecnico impegnato in Note a margine e dal Consiglio Direttivo di Volontarinsieme – CSV Treviso

CANDIDATURE: inviare la propria candidatura per email all'indirizzo

segreteria@treisovolontariato.org **15 dicembre 2018** allegando i seguenti documenti:

- la struttura di massima della campagna promozionale;
- costi di singoli prodotti/attività:
 - costi format grafici;
 - realizzazione video;
 - studio di fattibilità e relativo range di costi delle ulteriori spese che il committente dovrà sostenere per la diffusione della campagna (stampa, affissioni ecc.), per effettuare tali azioni;
- curriculum e portfolio dell'azienda/professionista.

Per maggiori informazioni:

Francesca Franceschini direzione@treisovolontariato.org – 0422 320191